



ESTATE 2020

NETWORK BALNEARE



PROGETTI DI COMUNICAZIONE BALNEARE

IL NETWORK BALNEARE
PIU' ESTESO D'ITALIA

DIGITAL
PROXIMITY MARKETING

In connessione con l'**OOH**.

PIANIFICAZIONI
CONTESTUALIZZATE

Dal lungo mare a riva, per **diffondere
il brand** nel suo luogo ideale.

CIRCUITO TOP LUXURY
BEACH CLUB

Per raggiungere un **target
selezionato**.

PROJECT SERVICE

Per favorire l'**introduzione dei
prodotti** sul canale balneare.

IL VALORE DELLA COMUNICAZIONE BALNEARE

Nel 2019 il **53%** dei flussi vacanzieri è avvenuto nei **comuni costieri**, dove lo **stabilimento balneare** è il **luogo privilegiato** per trascorrere le vacanze.

Le vacanze estive creano opportunità per entrare in **connessione positiva con la gente**, perché comunicare a persone in relax vacanziero significa parlare a **persone più ricettive**.



IL TURISMO BALNEARE IN ITALIA

TOP 5 DESTINAZIONI

PUGLIA (13%)

EMILIA ROMAGNA (9%)

TOSCANA (8%)

CALABRIA (8%)

SICILIA (7%)

83

MILIONI DI
PRESENZE

54

MILIONI DI
ITALIANI

29

MILIONI DI
STRANIERI

SAMOA CLUB

SIRACUSA

EUROPE 140x100



100% Fatto in Italia. 100% latte italiano.



Galbanino

DISPENSORE DI
TERRA N°
GARANZI DAL CAPITALE

EL
32317

IL NETWORK NAZIONALE



1.253
STABILIMENTI
BALNEARI

120
LOCALITA'

4.631
POSIZIONI
OUTDOOR





BAGNO EUROPA

SOTTOMARINA

POSTER 200x100

UN PUBBLICO CHE SI RINNOVA OGNI 9 GIORNI

Audience, frequenza e pressione pubblicitaria si **rinnovano ad ogni nuovo turno di vacanza balneare.**

Pianificare l'intera stagione balneare significa avere l'opportunità di **raggiungere** con la comunicazione **migliaia di nuovi utenti** tutte le settimane.

G.P.S. fornisce una **stima dei contatti** generati dalle proprie campagne di comunicazione.



AUDIENCE MEDIA NAZIONALE I NUMERI

264
OMBRELLONI
PER BEACH
RESORT

4
INGRESSI PER
OMBRELLONE

8
TURNI NELLA
STAGIONE
ESTIVA

1.030
PRESENZE AL
GIORNO PER
STABILIMENTO

CHATTA E CONDIVIDI SENZA CONSUMARE GIGA



In regalo
nei negozi
Vodafone



FREE
TALK
FOR
YOU



Vodafone
Power to you

BAGNO LA VALLETTA

SANTA MARGHERITA LIGURE

POSTER 200x100



LIDO ESAGONO

ACICASTELLO

EUROPE 140X100



MARKETING DATA ROOM

Posizionamento e Segmentazione.

Gps conosce tutti gli stabilimenti balneari: il target di frequentazione, i prodotti e i servizi che offrono, gli eventi che organizzano.

Per questo è in grado di selezionare quelli che **rispondono agli obiettivi di marketing del cliente**: dal lancio di un nuovo prodotto, al raggiungimento di un preciso target di consumatori.



LUXURY BEACH RESORTS

POSIZIONAMENTO

Sono le spiagge più famose d'Italia.

Luoghi unici ed esclusivi, dove ombrelloni e lettini "KING SIZE" fanno da cornice ad **aree Privè e Lounge dotate di tutti i comfort.**

Luoghi diversi dal tradizionale stabilimento balneare, presidiati con **BIG SIZE 300x140** per una comunicazione diretta ad un target esclusivo.



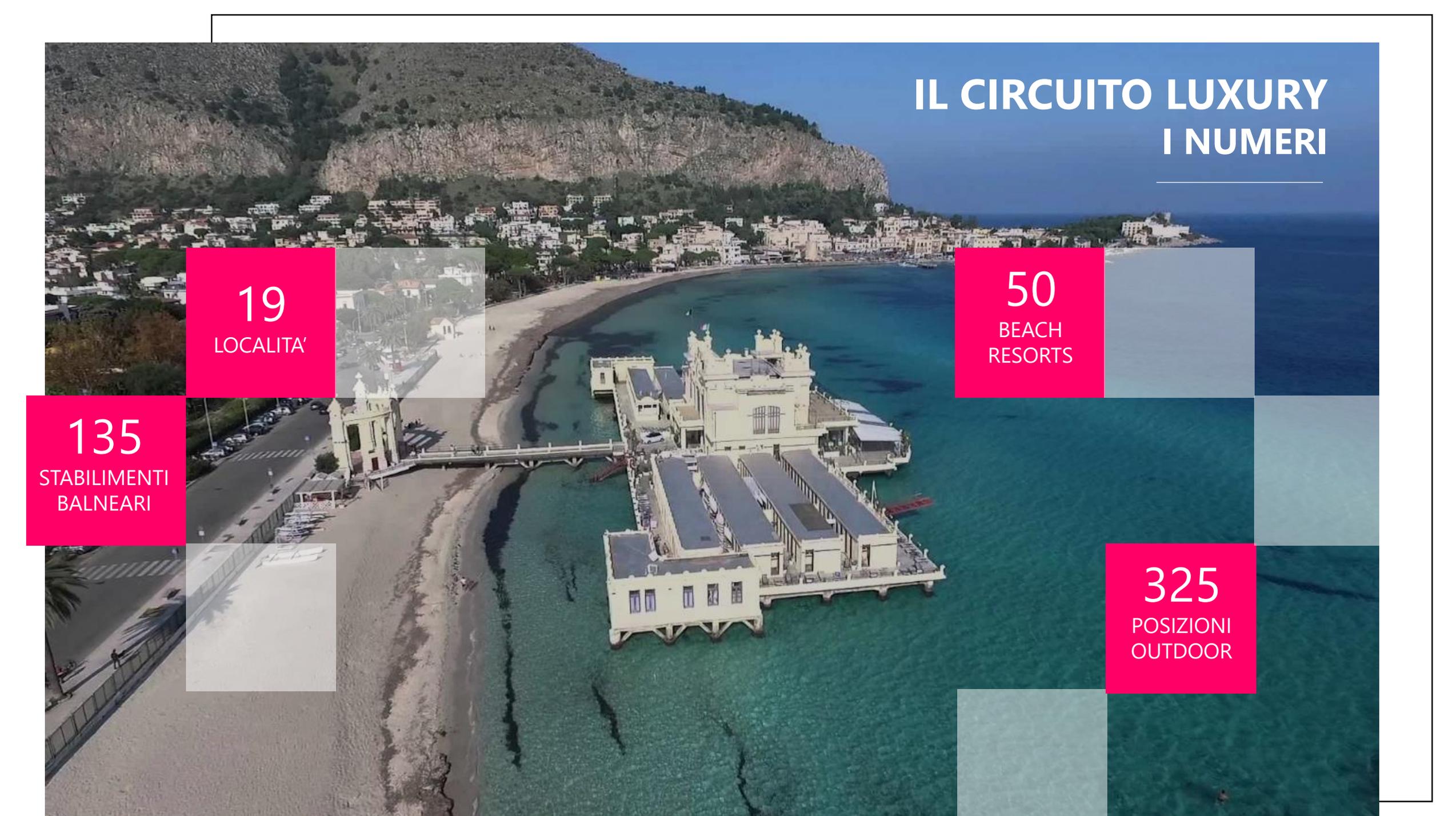
IL CIRCUITO LUXURY I NUMERI

19
LOCALITA'

50
BEACH
RESORTS

135
STABILIMENTI
BALNEARI

325
POSIZIONI
OUTDOOR



SPORTING BEACH CLUB

LIDO DI OSTIA

BIG SIZE 300x140



CerviAmare 223

Nuova Kia Xceed
is coming.

XCEED

Nuova Kia Xceed. #XCOMING
Registrati subito su kia.com per non perdere le novità del nuovo Crossover Kia.

CERVIAMARE
CERVIA
BIG SIZE 300x140

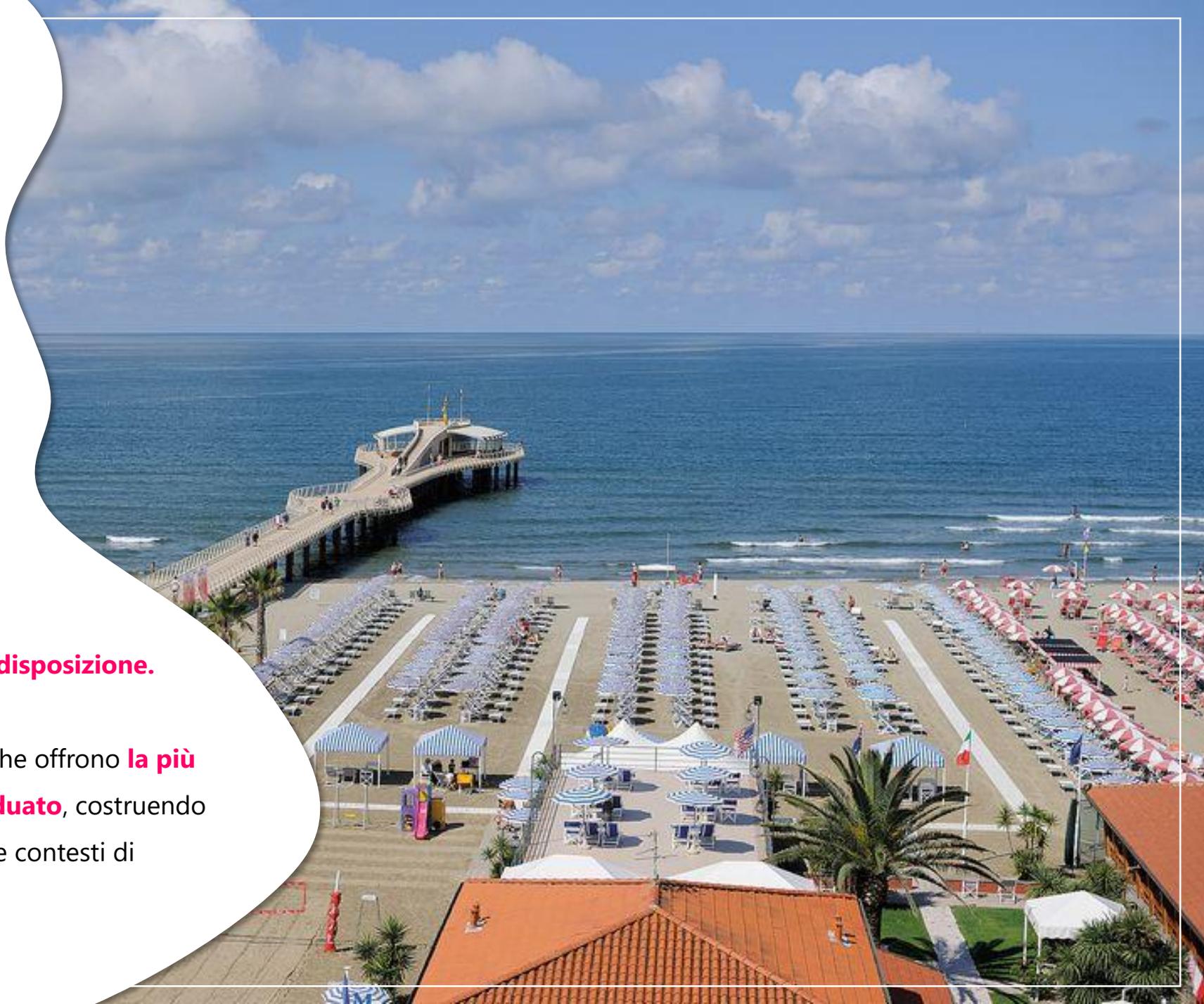
LA COMUNICAZIONE NEL CONTESTO IDEALE

SEGMENTAZIONE

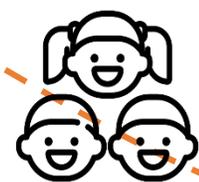
Le persone trascorrono all'interno dello stabilimento balneare l'intera vacanza.

Consumano al bar, giocano a Beach Volley e **sfruttano l'intera gamma dei servizi a loro disposizione.**

GPS seleziona gli stabilimenti e le ubicazioni che offrono **la più alta garanzia di copertura del target individuato**, costruendo una forte prossimità tra comunicazione OOH e contesti di fruizione del prodotto.



LA COMUNICAZIONE IDEALE NEL CONTESTO GIUSTO



ZONA
BIMBI

AREA
SPORTS



BAR E
RISTORANTE

DOCCE E
CABINE



AREA
RELAX

DOGGY
BEACH

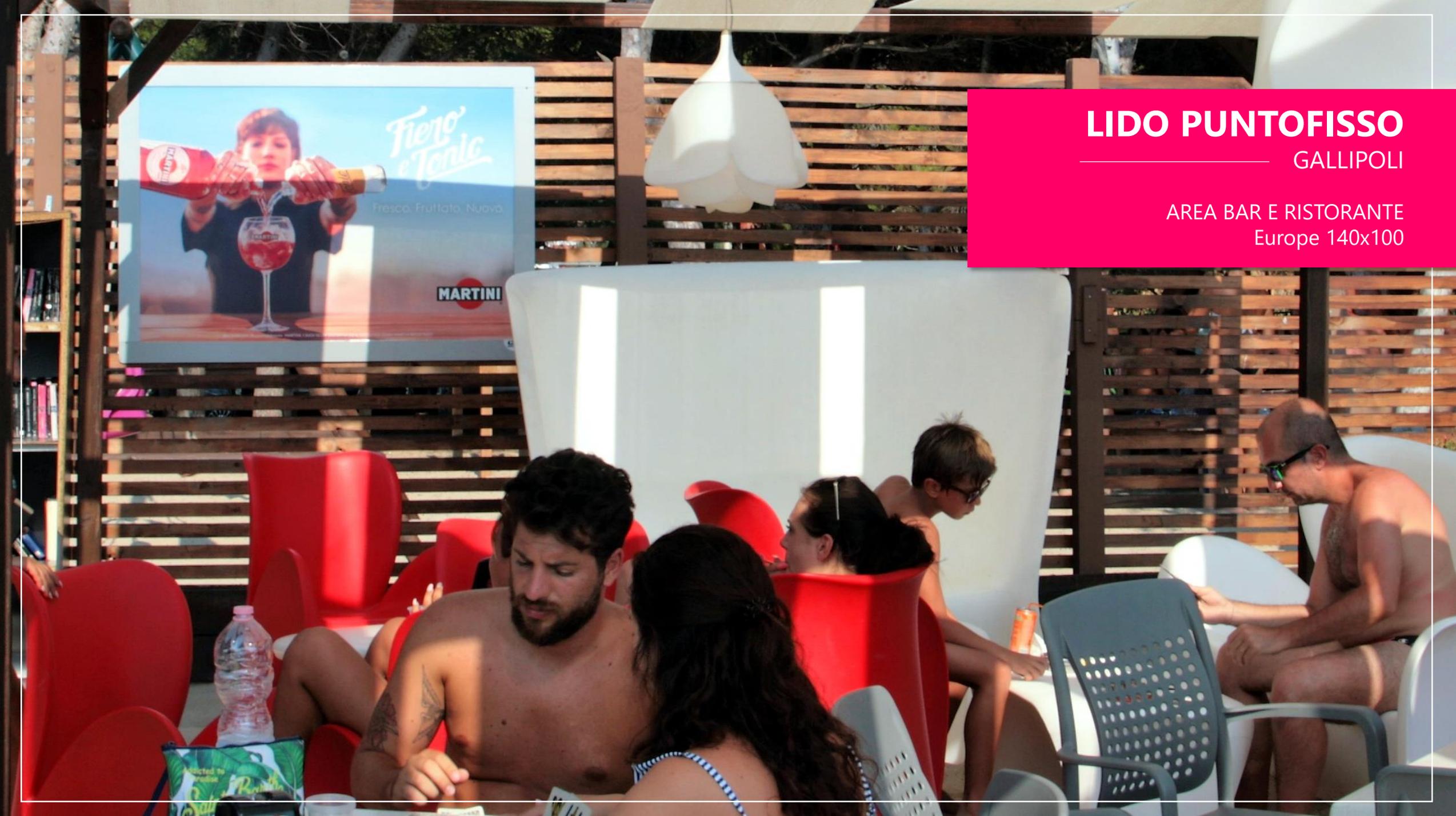


LIDO PUNTOFISSO

GALLIPOLI

AREA BAR E RISTORANTE

Europe 140x100





BAGNO 81

RIMINI

INGRESSO STABILIMENTO

Stendardo 70x100



BAGNO TORTUGA

ANDORA

DOCCE E CABINE
Specchiera Special 100x100

DIGITAL PROXIMITY MARKETING

Una sinergia potente!

Creare **corrispondenza** tra l'impatto e la visibilità dell'OOH con le capacità di **Engagement del Digital**.

Promuovere prodotti e servizi in modo nuovo e interattivo, entrando in contatto con la **community collegata al servizio di Free Wi Fi presente sulle spiagge**.

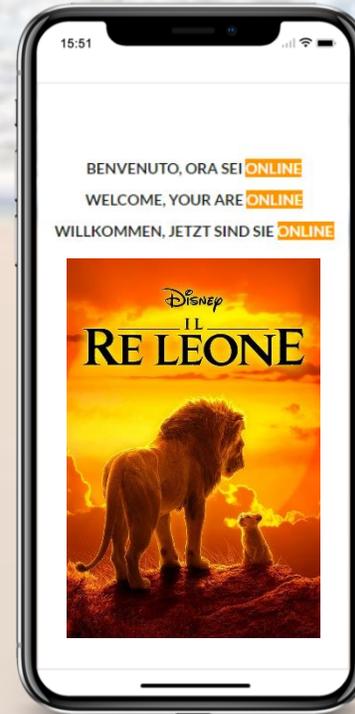


PUBBLICITA' INTERATTIVA

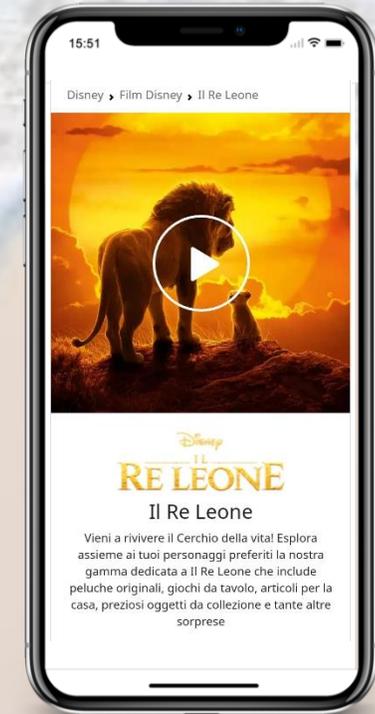
La piattaforma di **Proximity Marketing**, consente la sponsorizzazione di **Banner** e **Landing Page** di accesso al servizio di Free Wi Fi fornito dalle spiagge.



PAGINA DI LOGIN



LANDING DI BENVENUTO



LANDING SPONSOR

DIGITAL PROXIMITY MARKETING

LE TOP
LOCALITA' COINVOLTE

LIGNANO PINETA
MILANO MARITTIMA
CERVIA
PINARELLA DI CERVIA
RIMINI
RICCIONE

700
SPIAGGE

12
LOCALITA'
COPERTE

33 MILA
ACCESSI
SETTIMANALI



ON FIELD PROMOTION

Portare la **"Brand Experience"** a contatto con il consumatore.

Favorire l'introduzione del prodotto presso il canale balneare.

Creare una connessione emotiva con un consumatore che – grazie alle vacanze estive – è psicologicamente **predisposto a vivere nuove esperienze.**





ATTIVAZIONE AUTONOMA

Contestualmente all'esposizione dell'affissione, GPS consegna ai lidi balneari il prodotto e promo kit POP forniti dal cliente, affinché questi provvedano, in autonomia, alla promozione e alla vendita del prodotto.



ATTIVAZIONE ASSISTITA

Sulla base dei Kpi definiti dal cliente, Prodea Group si occupa di tutte le fasi di promozione del prodotto: dal reclutamento del personale, all'organizzazione delle attività on field.

PUOI
VINCERE
UNO SPEAKER
SONY
OGNI ORA*



WWW.PRINGLES.COM



pop
play
eat

BAGNO DELLE PALME

PINARELLA DI CERVIA

EUROPE 140x100



© 1998 Sony Music Company - Tutti i diritti riservati

*Per scoprire subito se hai vinto uno dei 1.476 speaker Sony, accedi al sito esterno all'indirizzo: www.pringles.com e inserisci il tuo numero di telefono e il tuo indirizzo. Per il regolamento completo e le informazioni su come partecipare, visita Pringles.com. Sono e i rispettivi loghi sono marchi registrati di Sony Corporation.

LIDO ACQUA CHIARA

OTRANTO

EUROPE 140x100



ELVIVE
LA SOLUZIONE A TUA OSSESSIONE CAPELLI



LA MIA SOLUZIONE:
IL MIO ELVIVE ORO.

L'ORÉAL
PARIS



GRAZIE!

www.gpsnetwork.it

