



ESTATE 2019 NETWORK MARE



IL TARGET E IL
CONTESTO



IL NETWORK
NAZIONALE



MARKETING DATA
ROOM



AUDIENCE
SIGNIFICATIVA
E MISURABILE



I FORMATI
DISPONIBILI



Conclusioni indagine

eumetranr
— m i l a n o —

Le vacanze estive sono una opportunità irrinunciabile per entrare in connessione positiva con la gente attraverso la comunicazione.

83,5 Milioni*
di potenziali consumatori in un momento e in un contesto unico, con ricadute positive sul valore del brand e sul percepito da parte dell'utenza.

UN TARGET E UN MOMENTO DAI VALORI UNICI



POSITIVITÀ ALLE RELAZIONI



+ TEMPO LIBERO A DISPOSIZIONE



+ TEMPO TRASCORSO FUORI CASA



**MAGGIOR DISPONIBILITÀ
ACRITICA AGLI STIMOLI**



**RELAX, EUFORIA, DIVERTIMENTO,
SODDISFAZIONE**



**PREDISPOSIZIONE AL CAMBIO DELLE
ABITUDINI DI CONSUMO**



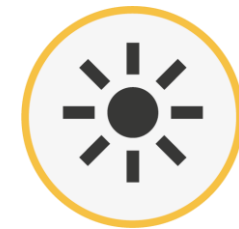
120
LOCALITA'



1.100
STABILIMENTI BALNEARI



7.200
POSIZIONI OUTDOOR



EMILIA ROMAGNA

Spagge dall'ampia
estensione garantiscono
numeriche di audience
significative su tutti i target.

Formati pianificabili:

- Europe 140x100
- Poster 200x100
- Specchiere Special
100x100
- Specchiere 70x100

Unicità per Rimini e Riccione
è il formato standardo
70x100, ideale per la sua
collocazione in "promenade",
che rende visibile la
comunicazione a tutte le ore.

MILANO MARITTIMA
CERVIA
PINARELLA DI CERVIA
TAGLIATA
ZADINA
CESENATICO
VALVERDE
VILLAMARINA
BELLARIA-IGEA MARINA
TORRE PEDRERA
RIMINI
RICCIONE
MISANO ADRIATICO
CATTOLICA



LIGURIA

Le sue coste accolgono l'utenza dei grandi centri urbani del Nord Italia.

L'elevato numero di seconde case garantisce una importante **frequentazione dai primi giorni di giugno fino a settembre inoltrato.**

Formati pianificabili:

- Europe 140x100
- Poster 200x100
- Specchiere Special 100x100
- Specchiere 70x100

BORDIGHERA
SANREMO
DIANO MARINA
ANDORA
ALASSIO
ALBENGA
CERIALE
BORGHETTO S.S.
LOANO
PIETRA LIGURE
FINALE LIGURE
SPOTORNO
BERGEGGI
SAVONA
ALBISSOLA
ALBISSOLA CAPO
VARAZZE
COGOLETO
GENOVA
S. MARGHERITA LIGURE
RAPALLO
CHIAVARI
LAVAGNA
SESTRI LEVANTE



PUGLIA

La Puglia esprime un moderno modello di gestione degli stabilimenti balneari: ottima offerta di servizi e un contesto fatto di arenili estesi e mare cristallino.

In particolare il **Salento** è una delle principali mete del turismo balneare italiano sul target 25-35 anni.

Formati pianificabili:

- Europe 140x100
- Poster 200x100
- Specchiere Special 100x100
- Specchiere 70x100

SIPONTO
MARGHERITA DI SAVOIA
BARLETTA
TRANI
BISCEGLIE
BARI SANTO SPIRITO
BARI
MONOPOLI
TORRE CANNE
OSTUNI
SAN CATALDO
SAN FOCA
TORRE DELL'ORSO
OTRANTO
ROCA LI POSTI
GALLIPOLI
PORTO CESAREO
MARINA DI LIZZANO



FRIULI

La copertura del territorio viene realizzata attraverso standardi 140x100 e Poster 200x100 a presidio delle aree di maggior frequentazione (ingressi, bar, ristoranti, passerelle di accesso alle spiagge, docce).

LIGNANO SABBIA DORO

LIGNANO PINETA

LAZIO

Il litorale laziale beneficia soprattutto dei collegamenti diretti con la città di Roma (metropolitana).

Formati pianificabili:

- Europe 140x100
- Poster 200x100
- Specchiere Special 100x100
- Specchiere 70x100

OSTIA

LADISPOLI



TOSCANA

La conformazione delle strutture ricettive della Versilia consente la collocazione della più ampia varietà di formati.

Formati pianificabili:

- Europe 140x100
- Poster 200x100
- Specchiere Special 100x100
- Specchiere 70x100

MARINA DI CARRARA
MARINA DI MASSA
FORTE DEI MARMI
MARINA DI PIETRASANTA
LIDO DI CAMAIORE
VIAREGGIO
MARINA DI GROSSETO



MARCHE E

La prossimità a medi centri urbani (Ascoli Piceno, Macerata, Pescara Pesaro), rende la costa frequentata durante tutto l'arco della stagione estiva.

Formati pianificabili:

- Stendardi 70x100

PESARO
CIVITANOVA MARCHE
PORTO S. ELPIDIO
LIDO DI FERMO
PORTO S. GIORGIO
S. BENEDETTO DEL TRONTO
PORTO D'ASCOLI
ROSETO DEGLI ABRUZZI
MONTESILVANO
PESCARA



SICILIA

Mondello sulla costa occidentale e Catania su quella orientale, catalizzano il turismo balneare dell'Isola.

Formati pianificabili:

- Europe 140x100
- Poster 200x100
- Specchiere Special 100x100
- Specchiere 70x100

CEFALU'
MONDELLO
SFERRACAVALLO
BALESTRATE
ISOLA DELLE FEMMINE
ERICE
TRAPANI
CATANIA
MARINA DI RAGUSA
ACI CASTELLO
GIARDINI NAXOS



Le pianificazioni media GPS si basano su un sistema informatico che - forte di un censimento annuale di 1.100 stabilimenti - individua **le località, gli stabilimenti e le ubicazioni** che, per caratteristiche e target di frequentazione, rispondono agli obiettivi di marketing del cliente.

STRUTTURE
(area bimbi, disco bar,
ristorante)



**TARGET DI
FREQUENTAZIONE**
E
(famiglie, giovani,
adulti)



SERVIZI OFFERTI
(scuole windsurf, aperture
serali, intrattenimento)



BRAND FOOD & BEVERAGE
(presenti nelle strutture di
ristorazione)



I PERIODI DI PIANIFICAZIONE

30
giorni

15 **15**
giu lug

01 **31**
lug lug

01 **31**
ago ago

45
giorni

15 **31**
giu lug

15 **31**
lug ago

01 **15**
ago set

60
giorni

01 **31**
lug ago

90
giorni

15 **15**
giu set



L'offerta dei servizi e delle strutture presenti nei Beach Resort determina il profilo dell'utenza e la selezione degli stabilimenti e delle aree da coinvolgere nel piano di comunicazione.
(aree bimbi, ristorante, bar, beach volley)



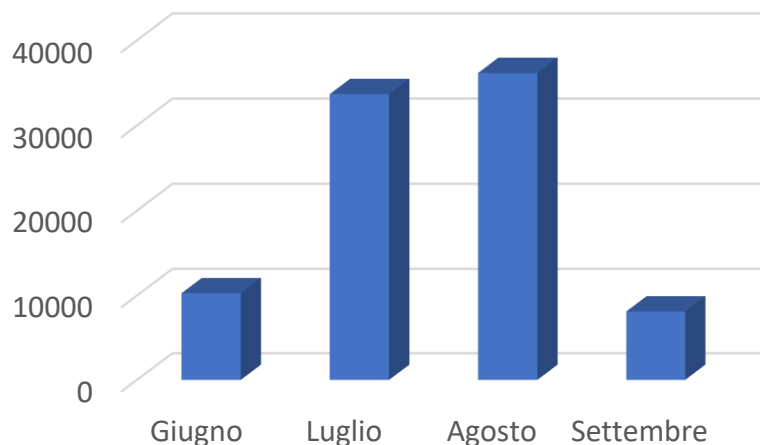


La visibilità è generalmente garantita da 1 spazio collocato in un punto di ripetitiva frequentazione nel corso della giornata.

DATO MEDIO NAZIONALE

Ombrelloni per stabilimento	264
Ingressi giornalieri (per ombrellone)	4
Presenze giornaliere per stabilimento	1.030
Durata media vacanza (giorni)	11
Turni nella stagione balneare	8

PRESENZE GIORNALIERE PER STABILIMENTO. (VALORI MEDI PER MESE)



G.P.S. fornisce una stima attendibile dei contatti generati dalle campagne di comunicazione balneare (Audience e OTS) mettendo in relazione la capacità ricettiva degli stabilimenti e i dati relativi ai trend di frequentazione rilevati dal censimento e da ricerche e studi di settore.

L'audience è la somma delle presenze giornaliere sviluppate da tutti gli stabilimenti balneari previsti dal piano di comunicazione nel periodo considerato.



Il rilievo delle abitudini e dei flussi di frequentazione dell'utenza all'interno dello stabilimento balneare ci permette di stimare in 5 le OTS medie a persona al giorno.

Sono considerate, come principali occasioni di esposizione al messaggio, l'ingresso e l'uscita dallo stabilimento, la frequentazione delle strutture di ristorazione, l'uso di cabine o

SERVIZI.

Il valore totale di OTS è generato moltiplicando il dato di audience con il valore OTS medio.



BIG SIZE 300X140

Il formato di affissione balneare più grande, installato in stabilimenti balneari del circuito Top Brand, in collocazioni di prestigio esalta la comunicazione e la riconoscibilità del marchio.



POSTER 200X100

La tipologia di formato che coniuga l'adattabilità all'interno delle strutture balneari con l'efficacia comunicativa grazie ad una maggiore superficie utilizzabile per il messaggio.



EUROPE 140X100

Il medio formato standard trova la sua collocazione ottimale all'interno dello stabilimento balneare. Adatto per i messaggi orizzontali, permette un copertura ideale su tutte le coste italiane.



STENDARDI 70X100

E' il formato caratteristico di Rimini e Riccione, posizionato all'ingresso degli stabilimenti e sulle passeggiate, posizioni di continuo passaggio dell'utenza in tutte le ore del giorno e della notte.



SPECIAL MIRROR 100X100

Il formato permette di sfruttare l'intera superficie per lo sviluppo creativo, trasformando uno strumento di servizio in un efficace veicolo di comunicazione.



SPECCHIERE 70X100

Posizionate presso l'area cabine e le docce. Lo standardo 70x100 affianca la superficie specchiante.



BIG SIZE 300X140



BIG SIZE 300X140



7 ANNI KIA GARANZIA

#iolhovista

STONIC

KIA

The Power to Surprise

Vai su iolhovista.it, entra nello Stonic Club e scopri un mondo di vantaggi.

kia.com

POSTER 200X100



POSTER 200X100







A Cattolica,
vola sulla Rete
senza limiti

Tutta la qualità della
Rete Vodafone sempre con te.
Vieni nei nostri negozi.

Il futuro è straordinario.
Ready?





skyway
MONTE
BIANCO
COURMAYEUR
VALLE D'AOSTA
ITALIA

Skyway Monte Bianco
ti offre la possibilità
di guardare il mondo
da un'altra prospettiva.
Dal Tetto d'Europa,
la Valle d'Aosta
incanta e stupisce.

www.montebianco.com









STENDARDI 70X100

Mobile 4G Fastweb.
Niente vincoli. Niente costi nascosti.
Solo il meglio dell'estate.

Una copertura fra le migliori d'Italia.



A PARTIRE DA
5,95€
AL MESE
PER I CLIENTI CASA
CONTRIBUTO SIM 5€
PRIMA RICARICA 1€

**[NIENTE
È COME
PRIMA]**

FASTWEB STORE
RIMINI
PIAZZA MALATESTA 21

FIBRA WOW FI MOBILE
FASTWEB
un passo avanti



STENDARDI 70X100



SPECCHIERE SPECIAL 100X100



SPECCHIERE SPECIAL 100X100



SPECCHIERE 70X100



SPECCHIERE 70X100



Una copertura fra le migliori



A PARTIRE
5,95
AL M
PER I CLIENTI C
CONTRIBUTO SI
PRIMA RICARICA

NIENTE
È COME
PRIMA

RIVENDITORE FASTWEB

I MARCHI IN COMUNICAZIONE NEL 2018

BABA
SUCCO
stecco

LÉMON-
SODA

L'ORÉAL
PARIS
ELVIVE
LA SOLUZIONE A OGNI OSSESSIONE CAPELLI

**Corona**
Extra

**LURISIA**
PREMIUM BEVERAGES

MARTINI

**BOSCA**

Galbani

**GIOCHI PREZIOSI**

FASTIWEB
un passo avanti

**vodafone**

Deliziosa
UN SAPORE CHE TI PUGLIA

SICILIA
OUTLET VILLAGE
ARCYS REAL ESTATE

McArthur
Glen
Designer Outlets

ITALIAN
NERO
FOOD ZONE

**ROMAGNA**
SHOPPING VALLEY

**skyway**
MONTE
BIANCO

**TORINO**
OUTLET VILLAGE
ARCYS REAL ESTATE

Grazie



www.gpsnetwork.it

Direzione:
Corso Unione Sovietica 612/15b - 10135 Torino (To)
Sede Legale:
Corso Vinzaglio 12b - 10121 Torino (To)